

Liever met de Fiets

'Liever met de Fiets' is de titel van de nieuwste campagne voor het Handboek Communicatie Lucht-kwaliteit. Deze campagne is tot stand gekomen door een samenwerking met de terreinen Milieu en Verkeer en Vervoer. Het doel van de campagne is het stimuleren van het fietsgebruik. In dit geval door te laten weten dat fietsen goedkoop, gezond en vooral leuk is.

Liever met de fiets

De campagne 'Liever met de Fiets' is ontwikkeld rondom twee tools. De eerste tool is de fietspadennetwerkkarta. Daarop kunnen mensen zien hoe ze het beste op de fiets van A naar B kunnen komen én waar ze vervolgens kun fiets kunnen stallen. De tweede tool is de fietsvoordeelcalculator. Daarmee kun je in één oogopslag zien wat fietsen oplevert aan extra calorieverbranding, minder uitstoot van schadelijke stoffen en geldbesparing. Naast deze tools bestaat de campagne uit artikelen, een poster en een speciaal ontwikkelde 'green graffiti'. De posters en green graffiti zijn gratis beschikbaar voor de SRE-gemeenten.

Handboek

De campagne 'Liever met de fiets' is een onderdeel van het Handboek Communicatie Lucht-kwaliteit. Het doel van dit handboek is gemeenten te ondersteunen bij de communicatie met hun burgers over lucht-kwaliteit. De basis van het handboek wordt gevormd door een algemene communicatie-campagne over lucht-kwaliteit, waarmee gemeenten het kennisniveau van hun burgers kunnen verhogen. Het handboek bevat ook een toelichting, genaamd 'het theoretisch kader', waarmee gemeenten zelf een communicatieplan voor lucht-kwaliteit kunnen opstellen. Daarnaast zitten er in het handboek losse campagnes over één onderwerp, zoals 'Liever met de fiets'. ■

Jean-Paul Kroese,
directielid SRE



"Het laboratorium van Nederland"

Elies Lemkes-Straver,
directievoorzitter van
Brainport Development



NV Rede en Brainport Operations BV werken sinds 1 februari van dit jaar als één organisatie samen en zijn voornemens te fuseren. Op 24 september besluit de Regioraad of hij hiermee instemt. De nieuwe organisatie gaat Brainport Development heten. Vandaar dat Elies Lemkes-Straver en Jean-Paul Kroese het in dit tweegesprek hebben over de fusie. Elies is directievoorzitter van Brainport Development, Jean-Paul is directielid van het SRE.

TWEE GESPREK

In deze rubriek gaan twee personen met elkaar in gesprek over een actueel (regionaal) onderwerp. Aan de hand van een aantal vragen en stellingen wordt het onderwerp vanuit verschillende kanten belicht.

Vertel, waarom gaat Brainport Operations BV samenwerken met NV Rede?
Elies trapt af: "NV Rede is de regionaal economische ontwikkelingsmaatschappij van de Regio Eindhoven. We zijn al meer dan 25 jaar succesvol in de uitvoering. Zo adviseren we bedrijven, we trekken bedrijven aan en we zorgen voor bedrijfshuisvesting in bedrijvencentra. NV Rede heeft op dit moment 250 huurders in zes bedrijvencentra. Brainport Operations BV is de uitvoeringsorganisatie van Stichting Brainport. In deze stichting werken bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden, de zogenaamde Triple Helix, met elkaar samen aan een strategie en een programma om onze technologische Brainport-regio tot de beste van Europa te maken." "Door de fusie ontstaat één complete organisatie die zowel strategie als uitvoering met elkaar verbindt. Brainport Development heeft zo op een efficiënte manier alles onder één dak", vult Jean-Paul aan.

En wat zijn de voordelen van de fusie?

"Nu bundelen we de krachten", zegt Jean-Paul enthousiast. "De fusie heeft eigenlijk twee doelen", gaat Elies verder. "Het eerste doel is dat we door de fusie toegankelijker zijn voor het midden- en kleinbedrijf. Grote bedrijven zoals ASML, Philips, DAF en NXP hebben namelijk het mkb nodig om internationaal te kunnen concurreren. Door samen te werken zijn we herkenbaar in de regio. Het tweede doel is dat we door

samenwerking een belangrijke internationale speler worden." "De kern van Brainport is de regio Eindhoven, maar afhankelijk van het technologische domein gaat het veel verder, tot aan Leuven en Aken toe. Brainport is meer dan een gebied, het is een netwerk van organisaties", vertelt Jean-Paul.

Wat is de rol van het SRE in Brainport Development?

"Het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven is een belangrijke aandeelhouder van de nieuwe NV. Daarnaast bundelt het SRE de overheidsfinanciering voor de basistaken. Brainport Development is een belangrijk instrument om de regionale economische strategie vorm te geven in samenwerking met bedrijfsleven en kennisinstellingen.

"Door de fusie zijn we toegankelijker voor het MKB"

En voor ons als SRE is het natuurlijk essentieel dat alle gemeenten in de regio daarvan mee profiteren", zegt Jean-Paul. "Het SRE is heel belangrijk voor Brainport Development, het was en is de stuwende kracht in de doorontwikkeling van de fusie. Brainport Development



is daarentegen ook weer belangrijk voor het SRE, zo geven we het SRE bijvoorbeeld advies over bedrijventerreinen, omdat we vanuit onze ervaring in de markt daar veel kennis over hebben. We hebben dus echt iets aan elkaar, het is echt samenwerken", zegt Elies standvastig.

Wat is de visie van Brainport op de regio?

"Brainport is naast Rotterdam en Schiphol ontzettend belangrijk voor de Nederlandse economie. De regio Eindhoven is een toptechnologieregio van formaat. We zijn hét laboratorium van Nederland", vertelt Elies levendig. "Kennis en innovatie zijn hierbij cruciaal, maar we moeten ook zorgen voor een goede en veilige leefomgeving", voegt Jean-Paul toe. Elies vervolgt: "Brainport heeft alles in huis om bij de Europese top te horen: Hightech, Food, Automotive, Lifetec en Design. Brainport Development creëert de industrie van de toekomst." ■

Meer informatie

Neem contact op met
Jean-Paul Kroese.
T: 040 25 94 416
E: j.kroese@sre.nl

REGIO BERICHT

september 2009 - nummer 4



In dit nummer:

- Ria Engels voorgedragen als nieuwe secretaris
- Regionale economie is belangrijk voor veel Brabanders
- "Het laboratorium van Nederland"
- CJG, voor alle vragen over opgroeien en opvoeden

Meer informatie

Neem contact op met
Helma Smolders
T: 040 259 45 416
E: h.smolders@sre.nl

VERGADERING REGIORAAD

Meer informatie
over de regioraads-
vergadering op
24 september 2009
vindt u op www.sre.nl/
bestuursinformatie

COLOFON

Het Regiobericht is een uitgave van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven.

Keitzer Karel V Singel 8
Postbus 985, 5600 AZ Eindhoven

T: 040 259 45 94
I: www.sre.nl/regiobericht

redactie
Linda Scheepers
Inge Lammers
fotografie
Maarten van Loosbroek
opmaak
Volle-Kracht
grafisch ontwerp

Voor tips, aan- of afmeldingen en reacties kunt u contact opnemen met de redactie. Of kijk op onze website.

Alle rechten voorbehouden. Niets van deze uitgave mag worden vervoelvuldigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



“De regionale economie is belangrijk voor veel Brabanders”

Welke activiteit van het SRE komt als eerste bij u op?

Die van Brainport. Het zou voor de hand liggen om te zeggen, het openbaar vervoer, want op bijna iedere bus is het SRE vermeld met logo. Maar toch kies ik voor Brainport, omdat dit een belangrijk initiatief is van het SRE om de innovatieve slagkracht van de regionale economie te blijven versterken en crisisbestendig te maken. Van oudsher is er in de provincie Noord-Brabant relatief veel maakindustrie die de gevolgen van de crisis heeft gemerkt. Desondanks is er ook veel positiefs te melden over de regio in Brainportverband.

Waarom noemt u juist deze activiteit?

Ik noem juist Brainport omdat het de economische visitekaartje is van onze regio. Brainport hebben we nodig om in internationaal verband te kunnen concurreren met andere economisch sterke regio's. Wat mij betreft spreekt Brainport tot de verbeelding het is een belangrijke motor voor permanente innovatie en regionale ontwikkelingen. De ontwikkeling van de regionale economie heeft tenslotte toch een belangrijk effect op de werkgelegenheid en de inkomensverwerving van heel veel Brabanders.

“de som der delen is uiteindelijk meer...”

Wat is volgens u de meerwaarde van Regionale Samenwerking?

Ook als de effecten van de huidige crisis zullen wegebben en een langzaam herstel in zicht komt, zullen we blijvend moeten nadenken over versterking van de regionale economie en hoe we in regionaal verband inspirerende en enthousiaste effort moeten steken in samenwerking. De som der delen is uiteindelijk meer... en dat is de meerwaarde van de regionale samenwerking. Zo is de recente fusie tussen de NV REDE en Brainport in de vorm van Brainport Development een prima voorbeeld van hoe twee belangrijke initiatieven elkaar kunnen versterken en wat dat voor gunstige impact kan hebben op de regionale economische ontwikkelingen.

Welk advies wilt u het SRE meegeven?

Door de crisis is er druk op de openbare financiën, dat maakt het natuurlijk allemaal wat spannender en moeilijker. Ik zou het SRE het advies willen meegeven om de lokale bestuurders te helpen bij het bedenken van creatieve oplossingen om deze moeilijkheden de komende tijd te overwinnen en zelf het goede voorbeeld te geven in de begroting.

Aan welk regioraadslid draagt u de pen over?

Ik draag de pen graag over aan het nieuwste lid van de regioraad van het SRE en tevens collega-raadslid van de Eindhovense gemeenteraad, de heer Marcel van Bussel! Marcel, succes! ■



In deze rubriek is een regioraadslid kort aan het woord over de intergemeentelijke samenwerking in Zuidoost-Brabant. De pen wordt telkens doorgegeven aan een volgend lid.

ZEGT U HET MAAR

Iedere gemeente is verplicht om voor 2011 een Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) te hebben. Daarom is elke gemeente bezig met de ontwikkeling van een CJG. Om de regiogemeenten te ondersteunen en de krachten te bundelen is het project 'CJG in de regio' gestart. Het doel van het project is om samenwerking te stimuleren, daar waar dat efficiënt is. Want vaak sta je samen sterker en weet je meer. Janni Zopfi, projectleider 'CJG in de regio' beantwoordt 3 vragen over het project.

CJG, voor alle vragen over opgroeien en opvoeden

Meer informatie

Heeft u vragen, ideeën of tips voor het project, neem dan contact op met Janni Zopfi.
T: 06 363 689 53
E: j.zopfi@sre.nl

1. Wat is een Centrum voor Jeugd en Gezin?

"Een Centrum voor Jeugd en Gezin is voor mij een herkenbare plek waar ouders, jeugd en professionals met alle vragen over opgroeien en opvoeden terecht kunnen. Iedereen met vragen over eten en groei, agressie, drugs, zwangerschap, puberteit enzovoorts kan bij het CJG binnenlopen. Daarnaast is het CJG voor mij een netwerkorganisatie waarin gemeenten en instellingen afspraken maken over hetgeen ze hebben aan te bieden.

2. Wat doet het project 'CJG in de regio'?

"Het project is in januari 2009 officieel van start gegaan, met als doel kennisdeling, afstemming en gezamenlijke afspraken tussen gemeenten. Inmiddels hebben we een website opgezet die als doel heeft om kennis te delen. Op www.sre.nl/cjg is onder andere te zien waar gemeenten mee bezig zijn met betrekking tot visieontwikkeling of het inrichten van een CJG. Daarnaast hebben we twee werkgroepen opgericht waarin bestuurders en ambtenaren

vertegenwoordigd zijn. Samen werken ze aan producten om gemeenten te ondersteunen bij de ontwikkeling van een Centrum voor Jeugd en Gezin. De werkgroep communicatie heeft bijvoorbeeld een concept communicatieplan gemaakt.

3. Wat kunnen gemeenten van het project verwachten?

"Wij zouden graag willen dat de regio inhoudelijk één taal gaat spreken. Daarom gaan we in november een congres organiseren voor gemeenten en instellingen over de pedagogische methode Triple P. 'Triple P', is een methode waarin positief opvoeden centraal staat. Vanuit de provincie zijn hiervoor financiële middelen beschikbaar. Een aantal SRE-gemeenten is al enthousiast over Triple P, maar we willen graag alle gemeenten er bij betrekken. Ook staat in november Bureau Jeugdzorg (BJZ) op de agenda en streven we namens de 21 gemeenten naar een duidelijk afsprakenpakket met BJZ. Met de instellingen gaan we de productkaarten bekijken en afspraken maken voor regionale afstemming aanbod-CJG in de toekomst. In 2010 willen we de relatie tussen het CJG en het onderwijs onder de loep nemen en bekijken of voor een aantal gemeenten een virtueel CJG ontwikkeld kan worden. ■



Sandra Jager, beleidsadviseur Zorg en Janni Zopfi, projectleider CJG



Kennismakelaar Boven-Dommel en De Peel

In de reconstructiegebieden is steeds meer aandacht voor het betrekken van jongeren bij de verschillende ontwikkelingen op het platteland. Daarom heeft de provincie besloten om het project 'Kennismakelaars' te steunen. Dit houdt in dat de verschillende reconstructiegebieden in Noord-Brabant in de gelegenheid worden gesteld een kennismakelaar aan te nemen met financiële ondersteuning van de provincie.

Wat doet een kennismakelaar?

De kennismakelaar is verantwoordelijk voor alle contacten tussen de projecten en opdrachten op het platteland en het onderwijs. De kennismakelaar bekijkt of er mogelijkheden zijn voor het inzetten van studenten bij de vraagstukken en zorgt voor de juiste match binnen het onderwijs (dus een student van het juiste niveau binnen een passende opleiding). Daarnaast kan de kennismakelaar een rol spelen in andere vraagstukken rondom jongeren, denk bijvoorbeeld aan het formuleren van gebiedsbrede onderzoeksvragen of het opzetten van acties om meer interesse te wekken voor plattelandsontwikkeling, onder ander bij de latere beroepskeuze.

Kennismakelaar van start

Sinds 1 juli is Natalie Bax als kennismakelaar gestart in de gebieden Boven-Dommel en De Peel. Om te beginnen zal ze per gebied een actieplan opstellen voor 1 jaar. In dit plan wordt een aantal indicatoren ingevuld aan de hand waarvan de werkzaamheden na 1 jaar kunnen worden geëvalueerd. Daarnaast is er in beide gebieden al een aantal partijen, dat opdrachten bij de Kennismakelaar heeft neergelegd.

Invzet van studenten

De inzet van de studenten heeft betrekking op uiteenlopende thema's. Zolang er een bijdrage wordt geleverd aan de gebiedsontwikkeling kan de kennismakelaar worden ingeschakeld. Te denken valt aan opdrachten als:

- Het schrijven van een marketingplan.
- Het schrijven van een communicatieplan.
- Het maken van een ontwerp voor een landschap.
- Het organiseren van een evenement.
- Het ontwerpen van folders en ander communicatiemateriaal.
- Het maken van bloemstukken.
- Het ondersteunen bij inspraak-, bezwaar- en beroepsprocedures.

De inzet bestaat met name uit studenten van het Hoger en Middelbaar Beroeps Onderwijs (HBO en MBO). Ook studenten van Universiteiten (WO) kunnen worden benaderd indien het om wetenschappelijk onderzoek gaat. De opdracht is hiervoor bepalend. Er dient wel een leerproces voor de student aan vast te zitten, dus het inschakelen van studenten als goedkope handjes voor het opnieuw schilderen van een schuur is geen vraag die door de Kennismakelaar wordt opgepakt. ■



Meer informatie

Neem contact op met Natalie Bax
T: 040 259 45 23
E: n.bax@milieudienst.sre.nl

NIEUWS UIT DE REGIO

Ria Engels voorgedragen als nieuwe secretaris

Het Dagelijks Bestuur zal mevrouw Ria Engels voordragen als de nieuwe secretaris. De formele besluitvorming hierover vindt plaats in de vergadering van de Regioraad op 24 september.



Ria Engels volgt Henk Gevers op die per 1 september ontslag nam. Gevers maakte gebruik van de FPU-regeling. Mevrouw Engels is nu nog gemeente-secretaris/algemeen directeur bij de gemeente Oss.

Neem voor meer informatie contact op met George Hendriks, telefoon 040 259 47 77, e-mail g.hendriks@sre.nl. ■

“200ste Nederlandse gemeente start in onze regio met inzameling van plastic afval”

De gemeente Eersel beet met succes de spits af met het gescheiden inzamelen van plastic verpakkingsafval. Uit alle verzoeken heeft de nationaal verantwoordelijke organisatie Nedvang bevestigd dat Eindhoven de 200ste gemeente zal zijn.

Gelijktijdig starten vrijwel alle overige gemeenten dit najaar met het inzamelen van plastic. Dit is

Ook dieren zijn verkeersslachtoffers

Dieren hebben een voldoende groot gebied nodig om te kunnen overleven. Helaas blijken gemeentelijke wegen nog steeds fatale barrières te zijn. De portefeuillehouders hebben daarom besloten dat gemeentelijke wegen die belangrijke natuurgebieden of migratieroutes kruisen, zo aangepast worden dat het wild zo min mogelijk hinder ervaart.



Deze beleidslinje en de uitvoering ervan sluiten naadloos aan bij het 'ontsnipingsbeleid' van het Rijk en provincie. Voor het aanleggen van faunapas-sages kunnen SRE-gemeenten naast de provinciale subsidie ook een regionale financiële bijdrage aanvragen.

Overzichtkaart

Om een goed overzicht te hebben van de ecologische knelpunten op de gemeentelijke wegen, is een kaart gemaakt van de regio waarop alle gevaarlijke plaatsen zijn aangegeven. Deze overzichtkaart is op 9 september jl. aangeboden aan de portefeuillehouders van verkeer en vervoer en van plattelandsontwikkeling, milieu en afval. De kaart is te downloaden van de SRE-website.

Neem voor meer informatie contact op met Berry de Jong, telefoon 040 259 45 66, e-mail b.dejong@sre.nl. ■

Neem voor meer informatie contact op met Pieter Reus, telefoon 040 259 46 85, e-mail p.reus@milieudienst.sre.nl. ■