

Factsheet

Wat is Spitsmijden in Brabant?

Met het project Spitsmijden in Brabant onderzoeken de initiatiefnemers wat automobilisten er toe kan bewegen vrijwillig een andere keuze te maken dan in de spits de stad in of uit te rijden. Daarmee leveren de automobilisten een bijdrage aan een betere bereikbaarheid van de steden. De deelnemer aan het project ontvangt een geldbedrag dat kan oplopen tot zo'n € 100,- per maand, als hij de spits in Eindhoven of 's-Hertogenbosch mijdt. Daarnaast ontvangt de deelnemer actuele informatie, op een innovatieve manier, om zijn keuze te ondersteunen.

Initiatiefnemers

Spitsmijden in Brabant is een initiatief van de provincie Noord-Brabant en het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE), in samenwerking met de gemeenten 's-Hertogenbosch en Eindhoven, het Ministerie van Verkeer en Waterstaat en de leden van het Platform Mobiliteitsmanagement. De proef wordt uitgevoerd door ARKON, een consortium van ARS T&TT BV en EFKON AG. De Rijksuniversiteit Groningen en de Vrije Universiteit Amsterdam voeren een uitgebreid onderzoek uit naar de verkeerskundige en gedragskundige leerervaringen.

Hoe werkt de beloning?

Spitstijden:

- ochtendspits: 7:30-9:30 uur maandag tot en met vrijdag
- avondspits: 15:30-18:30 uur maandag tot en met vrijdag

Doelgebieden:

- 's-Hertogenbosch: centrum, Paleiskwartier Noord, Onderwijsboulevard
- Eindhoven: centrum (het gebied binnen de Ring)

Beloning:

- Deelnemers krijgen een vast bedrag per maand dat kan oplopen tot € 100,-. Voor iedere keer dat de deelnemer in de spits rijdt, wordt € 2,50 of € 1,25 (voor deelnemers die dichtbij het doelgebied wonen) van dit bedrag afgetrokken. Het gaat er om dat degene die zijn gedrag verandert, daarvoor beloond wordt. Verandert een deelnemer zijn reisgedrag niet, dan komt hij of zij op € 0,- uit.
- Daarnaast ontvangt de deelnemer een PDA, de TravelStar, met daarop actuele informatie zoals wegwerkzaamheden, scholenmeldingen, parkeerlocaties en – beschikbaarheid. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat wanneer een reiziger

vooraf in alle rust zijn alternatieven kan wegen (inclusief de kosten), hij deze keuze bewuster maakt.

Aantal deelnemers:

- 3.000 automobilisten kunnen meedoen, verspreid over 's-Hertogenbosch en Eindhoven.
- Daarvan zijn er circa 700 reeds daadwerkelijk als deelnemer geactiveerd (stand 1 oktober 2010)
- In de 2^e tranche worden er eind september circa 12.000 nieuwe kentekenhouders aangeschreven.

Aanmelden:

- Potentiële deelnemers worden benaderd door een uitnodigingsbrief op het huisadres.
- Automobilisten kunnen zich ook spontaan aanmelden voor deelname via de website www.spitsmijdeninbrabant.nl. Zij vernemen kort daarop van het servicebureau of zij inderdaad kunnen deelnemen. Dit is afhankelijk van het reisgedrag en het maximum aantal deelnemers.

Werving deelnemers vanaf juli 2010

Spitsmijden in Brabant werft vanaf juli 2010 deelnemers voor het project. De eerste deelnemers starten met een testmeting in september 2010. De beloningsperiode begint in oktober 2010 en loopt door tot in het voorjaar van 2012. Om met een grootschalige praktijkproef een goed inzicht in de effecten te krijgen, is gekozen voor een looptijd van ruim anderhalf jaar.

Begin oktober 2010 vindt een tweede wervingsronde plaats en worden er circa 12.000 nieuwe kentekenhouders aangeschreven.

Informatie aan werkgevers

Veel automobilisten zullen in de spits op de weg zijn voor hun werk. Om deze werknemers een alternatief te bieden voor het reizen in de spits, is een positieve betrokkenheid van de werkgevers essentieel. Daarom informeert het project werkgevers in de regio over het project en mobiliteitsmanagement.

Soortgelijke projecten

Naast Spitsmijden in Brabant zijn of worden nog tien soortgelijke projecten georganiseerd. De meest bekende zijn Spitsmijden A12, SLIM Prijzen in Arnhem-Nijmegen en Spitscores in Rotterdam. Ook in Den Haag en Utrecht worden projecten voorbereid.

Uniek aan Spitsmijden in Brabant in vergelijking met de andere projecten is dat er veel aandacht is voor innovatieve informatiediensten. Deelnemers worden niet alleen met geld, maar ook met goede reisinformatie verleid om de spits te mijden. Hierbij speelt de TravelStar (de PDA) een belangrijke rol. Gedurende het project worden de

informatiediensten nog verder ontwikkeld. Bij een uniek product als de TravelStar komen ongetwijfeld elementen naar voren die verdere ontwikkeling nodig hebben. Daarbij is de feedback van deelnemers van belang.

Een tweede unieke punt aan dit project is dat er naast camera's en een PDA ook gebruik wordt gemaakt van een OBU, een kastje in de auto. De PDA registreert alle verplaatsingen waardoor de deelnemer zijn ritinformatie via de persoonlijke pagina makkelijk terug kan vinden.

Eerdere ervaringen

Op basis van vergelijkbare projecten is de verwachting dat elke dag circa 20% van de deelnemers de spits zal mijden. Dit zijn enkele honderden auto's. Als spitsmijden op één specifieke locatie wordt ingezet, kan dat leiden tot circa 10% minder verkeer (Waalbrug Nijmegen) of circa 5 minuten reistijdwinst (Moerdijkbrug). Doordat het bij Spitsmijden in Brabant om twee steden en meerdere toegangswegen gaat, is de verwachting dat er in deze proef weinig effect op de totale verkeersdrukte merkbaar is. Wel willen we hier aantonen dat Spitsmijden ook op een groter gebied toepasbaar is.

Eerdere projecten lieten zien dat circa 80% van de deelnemers zijn vertrektijdstip aanpast door eerder of later te vertrekken. Circa 5% kiest ervoor om de hele dag thuis te werken. Circa 2% kiest voor een ander vervoermiddel (bus, trein, fiets, carpool). De overige drie procent heeft een andere creatieve oplossing.

Meer weten?

www.brabant.nl (zoek op spitsmijden)

www.spitsmijdeninbrabant.nl

www.bramm.nl

Spitsmijden in Brabant is een initiatief van de provincie Noord-Brabant en het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE), in samenwerking met de gemeenten 's-Hertogenbosch en Eindhoven, het ministerie van Verkeer en Waterstaat en de leden van het Platform Mobiliteitsmanagement.