

24 NOV
2011
WEEK 47



SRE NIEUWS

Uw wekelijkse update van het laatste nieuws uit de regio



Start Europees project 'Delivering local bioenergy tot NW Europe'

Het SRE neemt deel aan het Europese samenwerkingsproject 'Delivering local bioenergy to Northwest Europe'. Doel van dit project is het ondersteunen van concrete initiatieven uit de markt op het gebied van biomassa. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan werkgelegenheid in de regio, aan de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en aan de leveringszekerheid van energie. [Lees verder.](#)

Stijgende lijn in naleving Drank- en Horecawet in Zuidoost-Brabant.

Vandaag worden tijdens de conferentie van het regionale alcoholproject 'Laat je niet flessen!' de resultaten van het mysteryshoponderzoek 2011 gepresenteerd. Dit onderzoek, uitgevoerd door de Universiteit Twente, is voor het vijfde jaar gehouden bij supermarkten, cafés, discotheken en sportkantines om het verloop van het verkoopgedrag van alcohol aan jongeren onder de 16 te testen. Uit het onderzoek blijkt dat de horecagelegenheden, supermarkten en sportkantines in de Regio Zuidoost-Brabant de Drank- en Horecawet steeds beter naleven. Met name in de horeca is de naleving sterk verbeterd. [Lees verder.](#)

SRE ontwikkelt activiteitenprogramma rondom Floriade 2012.

Het Dagelijks Bestuur van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE) heeft besloten een activiteitenprogramma te ontwikkelen rondom de Floriade in 2012. Daarmee ziet het bestuur af van een SRE/Brainport paviljoen op de Floriade 2012 in Venlo. De meerwaarde van een activiteitenprogramma is dat de spin off van de Floriade daadwerkelijk in de regio landt. [Lees verder.](#)

Start Europees project 'Delivering local bioenergy tot NW Europe'.
Het SRE neemt deel aan het Europese samenwerkingsproject 'Delivering local bioenergy to Northwest Europe'. Doel van dit project is het ondersteunen van concrete initiatieven uit de markt op het gebied van biomassa.

Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan werkgelegenheid in de regio, aan de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en aan de leveringszekerheid van energie.

Binnen de regio komen uit verschillende bronnen grote hoeveelheden biomassa vrij. Te denken valt aan huishoudelijk GFT-afval, dierlijke mest, zuiveringsslib, hout- en snoeiafval en bedrijfsafval. Berekend is dat van het energieverbruik in Zuidoost-Brabant circa 8% uit biomassa kan worden opgewekt. In de regio is al een aantal biomassa-centrales gerealiseerd, maar er is nog veel meer mogelijk. Partijen die nieuwe initiatieven willen realiseren stuiten echter vaak op technische, financiële en organisatorische belemmeringen.

Europese subsidie

Om de realisatie van biomassa-initiatieven in onze regio een extra impuls te geven, heeft het SRE zich aangesloten bij een Europees samenwerkingsproject van partijen uit overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen. Deze zijn gevestigd in Engeland, België, Frankrijk en Duitsland. Ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst staat voorzien voor januari 2012. Het project is aangemerkt als 'strategisch project'. Dit houdt onder andere in dat regelmatig een afgevaardigde van de Europese Commissie ons zal bezoeken om geïnformeerd te worden over het project. Voor realisatie van het project ontvangen we vanuit het Interreg-programma een bijdrage van circa € 230.000,-.

Wat gaan we doen?

In elke regio wordt een 'Bioenergy Support Centre' opgericht: een informatie- en ondersteuningscentrum. Vanuit deze centra worden concrete initiatieven ondersteund bij de realisatie. De focus ligt op het stimuleren van innovatieve technieken. Er wordt kennis uitgewisseld tussen de verschillende regio's, over technische ontwikkelingen, maar juist ook over juridische en financiële belemmeringen. Daarnaast wordt vanuit de informatiecentra gewerkt aan communicatie over de mogelijkheden en kansen van biomassa voor het brede publiek. Alle informatie zal worden ontsloten via een website.

Meerwaarde voor de regio

Een belangrijk doel voor de regio is het creëren van werkgelegenheid. Even belangrijk is uiteraard het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen en het verhogen van de leveringszekerheid van energie. Het ontwikkelen en toepassen van energietechnologie wordt gezien als kans voor de regionale economie. Winst is te behalen door de diverse initiatieven in een gezamenlijk kader te plaatsen, te ondersteunen en te versnellen. Door het toepassen van initiatieven in de praktijk zorgen we ervoor dat de markt in beweging komt. Voorwaarde voor een succesvol traject is samenwerking binnen de regio. Er worden coalities gesmeed met marktpartijen, kennisinstellingen en overheden. Aangesloten wordt bij bestaande initiatieven en structuren.

[top](#)

Stijgende lijn in naleving Drank- en Horecawet in Zuidoost-Brabant.

Vandaag worden tijdens de conferentie van het regionale alcoholproject 'Laat je niet flessen!' de resultaten van het mysteryshoponderzoek 2011 gepresenteerd. Dit onderzoek, uitgevoerd door de Universiteit Twente, is voor het vijfde jaar gehouden bij supermarkten, cafés, discotheken en sportkantines om het verloop van het koopgedrag van alcohol aan jongeren onder de 16 te testen. Uit het onderzoek blijkt dat de horecagelegenheden, supermarkten en sportkantines in de Regio Zuidoost-Brabant de Drank- en Horecawet steeds beter naleven. Met name in de horeca is de naleving sterk verbeterd.

Resultaten nalevingsonderzoek 2011

De Universiteit Twente heeft met jongeren van 15 jaar, 217 supermarkten, cafés, discotheken en sportkantines uit de regio Zuidoost-Brabant bezocht en daar geprobeerd om alcohol aan te schaffen. Het vorige nalevingsonderzoek is in 2009 uitgevoerd.

Ten opzichte van 2009 is de naleving in horecagelegenheden verbeterd. Waar in 2009 nog slechts in 1 procent van de onderzochte gelegenheden de wet werd nageleefd, is dit in 2011 gestegen naar 14 procent.

Ten opzichte van 2009 is het ook in de sportkantines moeilijker geworden om aan alcohol te komen als 16-minner. In 15 procent van de gevallen is er geen alcohol verstrekt, ten opzichte van 12 procent in 2009. Ook de supermarkten letten steeds beter op de naleving van de Drank- en Horecawet. Waar in 2009 nog in 29 procent van de gevallen de wet werd nageleefd, is dit in 2011 gestegen naar 32 procent.

Ook in vergelijking met de landelijke cijfers scoort de regio Zuidoost-Brabant beter waar het gaat om naleving van de wet met betrekking tot alcoholverkoop aan 16 minners.

Tabel 1. Mate van naleving per type verkooppunt (in %)

Type verkooppunt	SRE 2006	SRE 2007	SRE 2008	SRE 2009	SRE 2011	Landelijk 2011
Supermarkten	9%	15%	25%	29%	32%	30%
Horeca	5%	1%	4%	1%	14%	11%
Sportkantines	0%	0%	11%	12%	15%	4%

Mysteryshoponderzoek

Voor het onderzoek is de methode van mysteryshopping gebruikt om vast te stellen in hoeverre personeel van sportkantines, horeca en supermarkten de leeftijdsgrenzen naleeft. Omdat uit onderzoek blijkt dat er een groot verschil zit

tussen wat verkopers zelf zeggen ("wij houden ons strikt aan de leeftijdsgrens") en wat jongeren zeggen ("het is makkelijk om alcohol te kopen, ook als je onder de 16 bent") is deze methode gebruikt.

Acht getrainde mysteryshoppers (4 jongens en 4 meisjes, allemaal 15 jaar oud) hebben, zichzelf voordoeende als reguliere klant, geprobeerd om alcohol te kopen in deze gelegenheden (terwijl verkopers niet aan 15 jarigen mogen verkopen). Er zijn door de Universiteit Twente 217 verkooppunten (61 sportkantines, 79 cafés/discotheken en 77 supermarkten) geselecteerd om te bezoeken.

Binnen de 21 gemeenten is een representatieve steekproef van 77 supermarkten getrokken. Daarnaast zijn alle horecagelegenheden in kaart gebracht en ook daar is een selectie van 79 cafés en discotheken gemaakt. Bij deze selectie is de voorwaarde gesteld dat de gelegenheid deels een jeugdig publiek heeft, anders zou het bezoek teveel opvallen en is de meting niet betrouwbaar. De 61 sportkantines zijn bezocht toen er een wedstrijd gespeeld werd, op deze manier kon ook onopvallend naar de naleving worden gekeken.

Project 'Laat je niet flessen!'

Het regionale project 'Laat je niet flessen!' dat in november 2006 is gestart heeft als doelstelling het gebruik van alcohol door jongeren onder de 16 en het binge-drinken en daarmee openbare dronkenschap terug te dringen. Het terugdringen van de beschikbaarheid van alcohol voor jongeren is daarbij een belangrijke pijler. Daarvoor worden meerdere maatregelen tegelijkertijd genomen op het gebied van educatie en draagvlak, regelgeving en handhaving. Aan het project nemen alle 21 gemeenten en diverse instellingen in Zuidoost-Brabant deel.

Meer informatie:

Voor meer informatie over het onderzoek, kunt u contact opnemen met Joris van Hoof van de Universiteit Twente (053 489 6131).

Voor meer informatie over het project 'Laat je niet flessen!' kunt u contact opnemen met de projectleider van het samenwerkingsverband Regio Eindhoven, Maartje Stokkermans, telefonisch bereikbaar op 06-15822369, e-mail: m.stokkermans@sre.nl, of kijk op www.ljnf.nl

[top](#)

SRE ontwikkelt activiteitenprogramma rondom Floriade 2012

Het Dagelijks Bestuur van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE) heeft besloten een activiteitenprogramma te ontwikkelen rondom de Floriade in 2012. Daarmee ziet het bestuur af van een SRE/Brainport paviljoen op de Floriade 2012 in Venlo. De meerwaarde van een activiteitenprogramma is dat de spin off van de Floriade daadwerkelijk in de regio landt.

Het activiteitenprogramma

Het voordeel van het activiteitenprogramma is dat we op een dynamische manier de diversiteit in de regio onder de aandacht kunnen brengen. Basis voor het activiteitenprogramma vormen de regiobrede thema's: food, design en technology in relatie tot natuur en landschap zoals deze verwoord zijn in de nieuwe gebiedsagenda's van De Kempen, Boven-Dommel en De Peel. De thema's worden in beeld gebracht via 'Landmarks': concentratiepunten van activiteiten en nieuwe vormen van samenwerking in de regio.

De regio kan op eenvoudige wijze profiteren van de energie rondom de Floriade. Door enerzijds het koppelen van bestaande activiteiten en/of voorzieningen in Zuidoost-Brabant aan de kennis, netwerken en innovatiekracht van bedrijven op de Floriade. Anderzijds door deze in beeld te brengen bij het grote aantal bezoekers dat op de Floriade verwacht wordt.

Vorbereidingen

Het SRE gaat de komende periode met verschillende partijen uit de regio in gesprek om tot de 'Landmarks' te komen en hierbij passende acties en activiteiten te ontwikkelen. Het streven is om een nog sterkere verbinding te leggen tussen ondernemers, kennisinstellingen en de overheid. Om zo samen te bouwen aan een duurzame toekomst van de regio.

[top](#)



Samenwerkingsverband
Regio Eindhoven

uw regio wordt er beter van

Asten, Bergeijk, Best, Bladel, Cranendonck, Deurne, Eersel, Eindhoven, Geldrop-Mierlo, Gemert-Bakel, Heeze-Leende, Helmond, Laarbeek, Nuenen c.a., Oirschot, Reusel-De Mierden, Someren, Son en Breugel, Valkenswaard, Veldhoven, Waalre

SRE

Keizer Karel V Singel 8
Postbus 985
5600 AZ EINDHOVEN

T: 040 259 45 94

E: info@sre.nl

I: www.sre.nl

